



regie-on

PRÉSENTATION GLOBALE

RENCONTRES À SERVICES

EN RÉSUMÉ

RÉGIE - ON PRÉSENTATION

Notre société a pour ambition de promouvoir les vertus de l'éco-responsabilité, de l'inclusion, du lien social, intergénérationnel, de la mixité, de l'intégration et du développement personnel. Nous proposons un outil d'écoute, de soutien et d'accompagnement au travers de nos événements pour tirer le meilleur parti du réseau social en le rendant plus humains. Fort d'une expérience de plusieurs années dans la vie associative et culturelle, M Ataké s'est associé à l'Association Don du Son pour créer cette entreprise. Ils se connaissent de longue date et ont tous deux une expertise reconnue dans le domaine de la communication et de l'événementiel.

NOUS PROPOSONS DE RENCONTRES À SERVICES

Les rencontres à services permettent comme le nom l'indique de s'échanger des services ; on échange ses capacités ou on sollicite des services avec des points de valeurs. Ces points de valeurs sont gagnés (par des actions éco-responsables), échangés ou acquis auprès des partenaires, (échange de cours contre pommes ou bannes, tomates contre place de ciné ; formation informatique contre audiovisuel, ...etc.) Ces points vous permettront de récompenser vos amis qui viennent vous assister dans vos projets artistiques et ils pourront à leur tour les utiliser pour d'autres échanges de services. À la fin de la saison vous pourrez les échanger en euro.

À cette occasion, participent actrices, acteurs, leurs actions ou œuvres et du public.

Nous allons organiser les rencontres, faire gagner les points de valeurs que vous pourrez partager en groupe et qui vous serviront pour vos projets à venir.

Vous pourrez peut-être bénéficier du « Crédit Impôt Carbone » * grâce à l'utilisation fréquente de cette application pour une adaptation à un comportement à but éco-responsable.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION & STRATÉGIE COMMERCIALE



A N I M A T I O N

LES 1^{ERS} MERCREDIS & SAMEDIS

Journées Don du Son ou de Soi & Ateliers Kids Musical Park

Nous invitons les partenaires et le public. À cette occasion seront présentées des animations, spectacles et autres tables rondes autour desquels nous pourrons nous rencontrer et échanger des services.

Ces journées commenceront le matin ou l'après-midi, dans les structures organisatrices et se termineront le soir par un gala dans une grande salle de la ville pour accueillir tout le monde.

Une agence d'accueil et d'information sera disposée dans le quartier, la ville pour orienter le public.

Soit vers les spots Don du Son (où vous pourrez participer à toutes les activités proposées), soit vers les spots Ha-Ouah, si vous êtes une personne morale dans le secteur environnemental pour proposer des projets collaboratifs ou pour rencontrer votre circuit. (à venir sur l'App. Ha-Ouah)

L'information sera diffusée en amont et nous aurons pris contact avec les circuits formés pour contribution.

LE PRIX

Jeunes.

200€ ou pass Culture

Famille (+ 3 enfants).

1000€

Entreprise.

1400€ + frais spécifiques

Type de service	Mode de facturation
Clé en main	Selon l'envergure du projet, nous touchons des honoraires qui varient de 15 à 20% du chiffre d'affaires. Ces tarifs sont une base. Ils peuvent être ajustés en fonction de la spécificité de chaque événement ou un forfait avec abonnement annuel
Com' en main	Prix fixe selon la taille du projet (de 1 000 à 5 000 euros), ou un forfait avec abonnement annuel

MONTAGE JURIDIQUE **FORME JURIDIQUE**

L'entreprise est une SCOOP au capital de 20 000 euros. Ce statut nous a paru le plus adapté compte tenu des investissements que nous devons effectuer. Nous comptons évoluer dans ce cadre juridique qui nous permet un fonctionnement souple tout en garantissant une sécurité minimum aux associés. De plus, cela nous permet d'avoir l'assise nécessaire pour que les banques nous fassent confiance.

RÉPARTITION DU CAPITAL

Les membres fondateurs sont associés dans l'affaire. M. Ataké Sohou effectue un apport en numéraire de 6 000 euros. L'Association Don du Son un apport numéraire de 14 000 euros.

Le projet est porté par M. Ataké. Il assurera les fonctions de Directeur d'agence. Il s'occupera de la partie administrative et de la communication.

